



Certificación de la Cadena de Suministro de RSPO

¿Qué es la Certificación de la Cadena de Suministro de RSPO?

La Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) es un estándar reconocido a nivel internacional para asegurar la producción sostenible de aceite de palma en toda la cadena de suministro, de acuerdo con criterios específicos.

Muchos de los retailers y propietarios de las principales marcas del mundo exigen ahora que sus proveedores utilicen la certificación RSPO para garantizar que el aceite de palma empleado en sus productos esté certificado. La Certificación de la Cadena de Suministro de RSPO es cada vez con mayor frecuencia un requisito para vender aceite de palma a clientes en los mercados de la Unión Europea y Norteamérica.



¿Por qué es necesaria?

El aceite de palma se encuentra en un variado y creciente conjunto de bienes de consumo envasados, y los retailers exigen saber que el aceite de palma proviene de fuentes sostenibles. Es probable que la demanda de este aceite continúe en aumento debido a sus características de rendimiento y precio, por lo que es cada vez más importante asegurar que la producción de aceite de palma esté asociada con el apoyo a la reducción de la pobreza, la protección de los intereses sociales, las comunidades y los trabajadores, así como la protección del medio ambiente y la vida silvestre.

La certificación RSPO es la forma más aceptada de asegurar que el aceite de palma que usted compra cumpla con los requisitos internacionales de sostenibilidad en toda la cadena de suministro y se ajuste a los principales compromisos de sostenibilidad de los retailers y propietarios de marcas.

Protección de marca

Los consumidores y retailers solicitan cada vez más aceite de palma y de palmiste sostenibles en sus productos, y buscan garantías a través de la certificación de la RSPO.

Muchas empresas ya han realizado compromisos públicos para utilizar aceite de palma libre de deforestación en sus productos, tales como:

- PepsiCo
- McDonald's
- Ferrero
- Walmart
- Nestlé
- Unilever
- Colgate-Palmolive
- Bimbo



La certificación RSPO cada vez se está convirtiendo más y más en un requisito para cualquier empresa que vende o utiliza aceite de palma.



Pasos para la certificación

1 Alcance e iniciación del proyecto

- El cliente se asegura de ser miembro de la RSPO y presenta una solicitud a SCS Global para pedir una cotización de servicios
- SCS confirma el alcance del proyecto y proporciona al cliente un presupuesto sin compromiso
- El cliente firma la orden de trabajo y la regresa a SCS para iniciar el proceso de planificación de la auditoría

2 Preparación de la auditoría

- El cliente implementa en sus actividades operativas los procedimientos de la RSPO de acuerdo con el Estándar de la Cadena de Suministro (SCC)
- El equipo de auditoría de SCS y el cliente trabajan en la presentación correcta de la documentación requerida a la RSPO

3 Informe y auditoría in situ

- El auditor de SCS revisa los procedimientos y documentos, y lleva a cabo una auditoría in situ de las operaciones del cliente, de conformidad con el alcance predeterminados
- SCS proporciona al cliente un informe de los hallazgos sobre el cumplimiento del Estándar de la Cadena de Suministro, y la Norma sobre comunicaciones de mercado y declaraciones
- El cliente responde a cualquier solicitud de acciones correctivas, de ser necesaria

4 Decisión de certificación final

- La oficina central de SCS toma una decisión sobre la certificación e informa a la RSPO si es aprobada
- El cliente recibe un certificado y aparece en el sitio web de la RSPO como compañía certificada



Para obtener más información, póngase en contacto con:

Kendra Bishop

Gerente de Operaciones, RSPO

+1.510.457.4004 directo

kbishop@scsglobalservices.com